



Checklista med tips och råd

Projekt enligt vår utvecklingsstrategi i Sommenbygd-Vätterstrand ska ha siktet inställt på att resultatet gynnar den ekonomiska tillväxten i bygden. Det innebär att ha ett synsätt med en tydlig koppling till en målgrupp och dess behov som grund för projektens aktiviteter.

Detta synsätt ska ligga till grund för både rent affärsinriktade projekt samt ideellt drivna. Det ska finnas en efterfrågan och behov av det som ska genomföras i projektet samt en långsiktig ekonomisk hållbarhet efter projekttidens slut.

Behov, målgrupp

Ofta uppstår en projektidé ur ett behov, problem eller möjlighet. Det innebär att det ska finnas en efterfrågan på det som projektet ska generera.

Frågor att ställa sig

Vad finns det för behov, problem eller möjlighet som projektidén har kommit fram av? Finns det en tydlig efterfrågan och betalvilja?

Målgrupper

Projektets resultat kommer att vända sig till och/eller gagna någon eller några som kan definieras som en målgrupp. Det är bra att ha underlag för detta, t ex i form av statistik, fakta eller andra erfarenheter.

Målgrupperna bör vara:

- Mätbara; gå att identifiera
- Tillgängliga; kunna nås genom kommunikationsinsatser
- Omfatta tillräckligt stora grupper för att kunna ge resultat

Frågor att ställa sig

Vem vänder sig projektet till? Vem ska ha nytta av detta? Finns det en målgrupp? Vilka behov, krav och intressen har den tänkta målgruppen och hur ska projektet möta dessa?

Resultatet

Strategin går ut på att möta Landsbygdsprogrammets mål att utveckla landsbygden i form av ekonomisk tillväxt, sysselsättning, ökad attraktivitet med mera.

Frågor att ställa sig

Vad innebär projektet för landsbygden? Vilken betydelse har det för att bidra till utvecklingen? Vem drar nytta av projektets resultat?



Förankring

För att projektet ska få ett bra resultat och för en smidig planering och genomförande är det viktigt att det är flera som är delaktiga i projektet. Det är viktigt att projektet är väl förankrat och accepterat både inom organisationen och bland samverkanspartners. Det blir lättare om det är fler som kan ta ansvar för projektet och det blir heller inte lika sårbart än om projektets genomförande är uppbyggt på endast en person.

Frågor att ställa sig

Hur pass väl är projektet förankrat? Är projektet personberoende?

Genomförandekapacitet

Det är viktigt att kunna administrera projektet ordentligt, med bra ordning på papper med mera. Det behövs en projektledare med rätt kompetens som är lämplig att driva projektet. Även om projektledaren har det operativa ansvaret i projektet behöver hon eller han också stöd, uppbackning och mandat ifrån flera. Det är lämpligt att strukturera en projektorganisation. Det kan också krävas att det är någon separat person som kan hantera den ekonomiska redovisningen.

Frågor att ställa sig

Vem ska arbeta med projektet? Hur ska projektorganisationen se ut? Vilken kapacitet och kompetens har den tänkta projektledaren och är den lämplig för att projektet ska lyckas? Finns det någon som kan ansvara för administration och hantera ekonomiska frågor?

Planering

Väl planerade projekt har kortare genomförande tid. Genom god planering undviks många fel och brister som tar tid att åtgärda. Underskatta inte den tiden det tar att planera och förankra.

Rusa inte iväg för fort för att du är ivrig att komma igång och "göra"!

Frågor att ställa sig

Har projektet planerats och förankrats ordentligt?

Till sist!

Glöm inte bort att löpande dokumentera och följa upp projektet. Se till att göra en ordentlig utvärdering och berätta om resultatet, vare sig det blev bra eller inte, för alla som har varit inblandade. Detta glöms ofta bort, men är viktigt både för lärdomar och för att det ger en möjlighet att befästa vad som genomförts.