

Beskrivning av projekt enligt Leadermetoden



SOMMENBYGD-VÄTTERSTRAND

Nytänkande

Bygdens resurser

Nytta för fler

Leader = Länkar mellan åtgärder för att
utveckla landsbygdens ekonomi

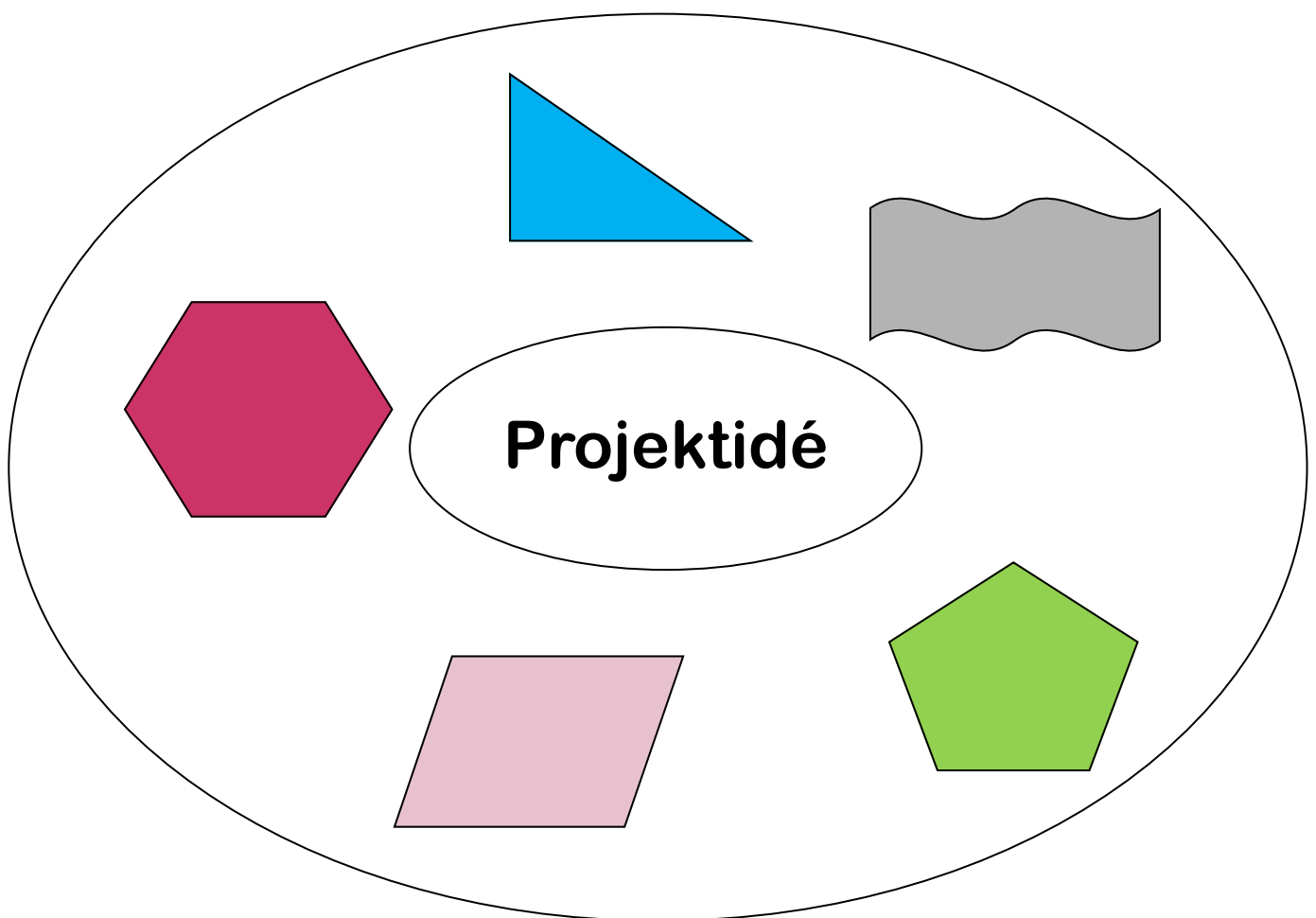
Samarbete

Lokalt utvecklingsarbete

Underifrånperspektiv

Förankring

Vilka fler kan ha nytta av projektet?



Vilka andra kan involveras och förstärka projektet?

Vad ska det leda till?

Ökad tillväxt och utveckling av
landsbygdens ekonomi

Breddning av näringslivet på
landsbygden

Affärsidéer, samverkan mellan företag,
Utveckling av nya produkter/tjänster, varumärken

Förbättrad attraktivitet/livskvalitet

Skapa förutsättningar för inflyttning, landsbygds-
turism, lokal produktion mm

Näringslivsprojekt?

Stöd får lämnas till:

- Allmänt näringslivsinriktade projekt, eller då en viss bransch/näring främjas
- Kommersiell verksamhet där syftet är allmännyttigt eller där nyttan/resultatet gynnar ett stort antal aktörer
- "Kratta-manegen projekt" dvs där det skapas förbättrade förutsättningar för näringsliv.

Ex. förstudier, nätverksskapande, undanröja hinder, profilering av området, gemensamma kompetensinsatser

Inte avgörande *vem* som söker, utan innehållet/syftet med projektet och vem som gynnas - företag kan vara stödmottagare

Vad kännetecknar ett projekt?

- En uppdragsgivare/projektägare
- Specifika definierade målsättningar
- Aktiviteter
- Avgränsat i tid, en given tidsram, start och slut
- Förutsätter en resursinsats
- Särskild arbetsform, skiljer sig från ordinarie verksamhet
- Egen budget

Vad kan ett projekt handla om?

- Kultur och Kulturarv

Hållbart kommersiellt nyttjande; upplevelser, besöksmål, arrangemang, produkter, varumärken, entreprenörskap

- Natur

Produkter med lokala råvaror, naturturism, grön rehabilitering, varumärken, arrangemang m.fl. lokala resurser

- Bidra till attraktivitet och identitet

Modern landsbygd med möjligt till nytt företagande och försörjning, förbättrade möjligheter till service.

- Unga på landsbygden

Möjligheter för unga att genom eget ansvar förbättra möjligheterna att bo och försörja sig, utveckla idéer, genomföra aktiviteter, samverka och engagera sig.

- Samarbeten och nätverk

Utveckling, service, marknadsföring

Temaområden

- **Hållbar Livskvalitet**
Fokus på individens hälsa, engagemang och kunskap
- **Lokala resurser**
Tillvarata lokala resurser för att utveckla nya produkter och tjänster
- **Modern landsbygd**
Bidra till service, infrastruktur och mångfald
- **Unga på landsbygden**
Ungas engagemang, entreprenörskap och försörjningsmöjligheter ska öka

Kultur och kulturarv som bas för kommersiell utveckling

- Attraktioner
- Besöksmål
- Varumärken
- Evenemang
- Produkter
- Upplevelser
- Nätverk/samarbeten

Naturen som en resurs

- Naturturism
- Produktion med lokala råvaror som bas
- Evenemang/aktiviteter med naturen som arena
- Grön rehabilitering

Gemensam attraktivitet & lokal utveckling

Skapa förutsättningar för:

- Inflyttning
- Landsbygdsturism
- Lokal produktion
- Lokal service
- Personer med utländsk bakgrund
- Samarbeten och nätverk

Vem kan söka?

- Turistföretag, lokala producenter, landsbygdsföretag
- Ideella föreningar, byalag, andra organisationer
- Offentliga organisationer

I SAMVERKAN

Väl avgränsat från övrig verksamhet



Ett Leaderprojekt är INTE:

- för driftskostnader
- för ordinarie verksamhet
- för enskilda aktörer/företag
- för internt arbete eller investeringar

Långsiktighet

Hur kan verksamheten drivas vidare efter projektiden?